

全球购 Agent

AI 商业执行终端

一人 = AI 全域运营团队

Global Shop Agent — User Manual V4.0

全平台 API Key 获取指南 · 53 平台支持矩阵 · MCP 智能代理

基于 W3 Global Trade 平台 · storyclaw.com 生态

2026 年 6 月

适用平台：W3 Global Trade · StoryClaw Box · StoryClaw OS

目录

一、平台初识与准备工作

- 1.1 全球购 Agent (GSA) 概览
- 1.2 系统架构
- 1.3 全平台支持矩阵 (53 个平台)
- 1.4 AI Token 系统

二、注册与获取 GSA API Key

- 2.1 注册 W3 Global Trade 账户
- 2.2 获取 API Key
- 2.3 API Key 安全管理
- 2.4 获取完整服务

三、连接电商与社交平台

- 3.1 通过对话连接平台
- 3.2 电商平台 API Key 获取指南
- 3.3 社交与内容平台 API Key 获取指南

四、对话式操作总控 (核心入口)

- 4.1 自然语言指令规范
- 4.2 常用指令模板

五、店铺与商品智能运营

- 5.1 店铺开通引导
- 5.2 商品上架的两种路径
- 5.3 商品资源库详解

六、内容营销与全球获客

- 6.1 多语言内容 AI 生成
- 6.2 全球平台矩阵自动分发

七、订单履约与供应链管理

- 7.1 订单查询与待处理
- 7.2 供货订单管理
- 7.3 通知推送

八、数据洞察与经营分析

九、安全、隐私与维护

十、常见问题 (FAQ)

附录 快速操作卡片与术语表

一、平台初识与准备工作

1.1 全球购 Agent (GSA) 概览

全球购 Agent (GSA) 是一套面向跨境电商卖家的全链路运营中枢系统，整合内容营销、商店管理、订单与物流、数据洞察、商品资源库与供应链五大核心能力。GSA 通过统一的事件总线、凭证管理、MCP 智能代理和可扩展的插件架构，帮助卖家一站式完成品牌内容创建、多平台开店、商品上架、订单履约、物流追踪、财务对账、客户运营和数据驱动决策的完整电商闭环。

GSA 的核心优势：

- 主动任务提醒 — 待处理订单、即将过期优惠、库存预警实时触达
- 智能决策参谋 — 根据历史数据和平台政策，给出选品和定价建议
- 商品资源库 — 从标准化商品池中直接挑选、快速上架 零库存起步
- 供应链抽水 — 下单供货自动结算平台佣金（仅资源库商品）
- 53 平台全覆盖 — 37 电商 + 17 社交内容平台
- 7×24 值守 — 即使休息，GSA 也在持续监控店铺和数据

1.2 系统架构

层次	说明
W3 Global Trade 网页端	注册获取 API Key，通过对话或 MCP 协议连接 GSA。无需安装，浏览器即可使用。
StoryClaw Box + OS	物理硬件终端，Intel N95 / 8GB / 256GB，提供 7×24 本地运行环境。
全球购 Agent (GSA)	行业智能体，53 平台跨境电商全链路运营能力，MCP 标准协议接口。
MCP 智能代理	标准化工具调用协议，统一所有平台对接方式，可扩展的插件架构。

1.3 全平台支持矩阵（53 个平台）

GSA 当前覆盖 53 个平台（37 电商平台 + 17 社交内容平台），按区域和类别分组如下：

社交与内容平台（17 个）

平台	覆盖	说明
Facebook	全球	品牌主页运营、社交广告
Messenger	全球	客服自动化、对话营销
Instagram	全球	视觉营销、时尚美妆
TikTok	全球	短视频社交电商、算法推荐

平台	覆盖	说明
抖音	中国	内容带货、日活6亿
YouTube	全球	视频营销、评测教程
X (Twitter)	全球	热点营销、品牌声量
小红书	中国	种草经济、美妆母婴
LINE	JP/TW/TH	IM+电商生态
WhatsApp	全球	私域流量、客服自动化
Telegram	全球	社群运营、频道广播
微信	中国	公众号/小程序/支付
企业微信	中国	企业级SCRM
VK	RU/东欧	俄语市场品牌推广
Avito	俄罗斯	分类信息+电商
Pinterest	全球	视觉发现、灵感导购
Snapchat	全球	AR滤镜、年轻用户

全球电商（3个）

平台	覆盖	说明
Amazon	全球	18个站点，最大跨境电商
eBay	全球	C2C/B2C老牌平台
Shopify	全球	独立站建站

东南亚（17个）

平台	覆盖	说明
Shopee	7国	东南亚最大电商
蝦皮購物	台湾	Shopee台湾站
Lazada	6国	阿里系跨境物流
Tokopedia	印尼	GoTo集团生态
Bukalapak	印尼	中小微商户
Blibli	印尼	自营+第三方
Tiki	越南	正品保障、快速配送
Zalora	6国	时尚垂直电商

平台	覆盖	说明
Qoo10	SG/JP	优惠券促销
Carousell	8市场	C2C二手交易
Rakuten	JP/TW	积分生态
Lelong	马来西亚	拍卖+定价
Mudah	马来西亚	分类/C2C
EZbuy	东南亚	跨境代购
GoShop	马来西亚	电视购物
Hermo	马来西亚	美妆垂直
Orami	印尼	母婴垂直

东北亚 (5 个)

平台	覆盖	说明
Coupang	韩国	火箭配送当日达
PChome	台湾	3C强势
淘宝	中国	最大C2C
天猫	中国	阿里B2C品牌旗舰
拼多多	中国	社交电商、拼团

南亚 (2 个)

平台	覆盖	说明
Flipkart	印度	最大电商、电子时尚
Daraz	南亚4国	阿里系

中东非洲 (2 个)

平台	覆盖	说明
Noon	UAE/SA/EG	中东最大
Jumia	11国	非洲最大

俄罗斯独联体（6 个）

平台	覆盖	说明
Ozon	俄罗斯	最大综合电商之一
Wildberries	独联体	最大时尚电商
Yandex Market	俄罗斯	购物聚合平台
Sber MegaMarket	俄罗斯	银行旗下电商
AliExpress Russia	俄罗斯	阿里合资运营
Lamoda	俄罗斯	时尚电商

拉丁美洲（1 个）

平台	覆盖	说明
Mercado Libre	18国	拉美最大电商

1.4 AI Token 系统

GSA 运行需消耗 AI Token。Token 是 StoryClaw 平台统一的算力计量单位。


方案	价格	说明
入门版 Starter	\$799	含 StoryClaw Box + \$20 Token（12个月有效）
创作者版 Creator	\$1,399	含 \$1,399 等值 Token + 赠送 Box
W3 Global Trade 网页版	免费注册	通过 w3globaltrade.com 获取 API Key 免费使用基础功能

二、注册与获取 GSA API Key

2.1 注册 W3 Global Trade 账户

GSA 现已通过 W3 Global Trade 网页端提供服务。无需购买硬件，注册即可使用。

1. 打开浏览器访问 `https://w3globaltrade.com`
2. 点击导航栏「注册」按钮
3. 填写邮箱地址，设置密码（至少 12 位，大小写+数字）
4. 完成邮箱验证
5. 登录后系统自动为您生成唯一的 GSA API Key


 注册完全免费，基础对话和平台查询功能无需付费。

2.2 获取 API Key

API Key 是您访问 GSA 所有功能的唯一凭证。获取方式如下：

1. 登录 `w3globaltrade.com`
2. 进入「我的 API Key」页面（登录后自动显示）
3. 点击「复制 API Key」按钮
4. 将 Key 保存在安全位置（关闭后不可再次查看完整 Key）

 API Key 格式示例：`gsa_b6a7c347aa496a204586175a0a7b5d48c266fcc5b5472cc3`

 您可以在「设置」中创建多个 API Key，分别赋予只读或全权限，方便不同场景使用。

2.3 API Key 安全管理

API Key 是您访问 GSA 的通行证，请务必妥善保管：


- 首次创建时复制并保存在安全位置（密码管理器推荐）
- 关闭页面后 Key 将不可再次查看 — 如需新 Key，可在控制台撤销旧 Key 生成新的
- 可为不同的 API Key 设置权限级别：只读（查询数据）或 全权限（执行操作）
- 如 Key 泄露，立即在控制台撤销并生成新 Key
- 不要在公开代码、GitHub 仓库或前端代码中暴露 API Key

 **API Key 仅在创建时显示一次。请务必在关闭前复制并安全保存！**

2.4 获取完整服务

获取 API Key 后，如需使用 GSA 的全部能力（包括 AI 对话、跨平台运营、内容营销、数据洞察等），需要进行以下两步操作：

步骤	操作	说明
第一步	购买 ClawBot 或 CloudBot	登录 storyclaw.com 平台，在设备商店选择购买 ClawBot（个人桌面终端）或 CloudBot（云端部署），并根据使用需求进行 Token 充值。Token 是调用 AI 模型和 GSA 核心功能的算力单位。
第二步	在 Talent Hub 雇佣全球购 Agent	在 StoryClaw 平台的 Talent Hub（人才市场）中搜索 全球购 Agent 或 全球购 Agent 助手，选择雇佣。绑定后即可在您的 ClawBot 或 CloudBot 中激活 GSA 的全部运营能力。


 Token 充值可在 StoryClaw 平台的账户设置中随时进行。不同等级的 Agent 套件价格不同，详情请见 storyclaw.com 官网定价页面。

三、连接电商与社交平台

3.1 通过对话连接平台

连接平台非常简单——在 GSA 对话界面说出您想连接的平台名称即可。

场景	指令	GSA 响应
连接电商平台	<code><code>连接 Shopee</code></code>	返回所需凭证字段 + 获取步骤指引
连接社交平台	<code><code>连接 Facebook</code></code>	返回 App ID/Secret 等凭证 + 开发平台链接
查看凭证要求	<code><code>连接 Amazon</code></code>	返回该平台所需的全部凭证字段清单

 连接平台后，GSA 会自动保存凭证，后续操作无需重复输入。

3.2 电商平台 API Key 获取指南

以下列出全部 37 个电商平台的凭证字段和获取路径。每个平台所需的凭证字段和官方获取步骤均已内置到 GSA 中，直接说「连接 [平台名]」即可查看。

平台	凭证字段	获取路径
Amazon	Seller ID, Auth Token, AWSAccessKeyId, MarketplaceId	Amazon Seller Central → 设置 → 用户权限 → SP-API 授权
eBay	Client ID, Client Secret, Dev ID	eBay Developer Program (developer.ebay.com) → 创建应用
Shopify	API Key, Password, Store URL	Shopify 后台 → 应用 → 管理私密应用 → 创建
Shopee	Partner ID, API Key	Shopee Open Platform (open.shopee.com) → 注册开发者
蝦皮購物	Partner ID, API Key	蝦皮開放平台 → 注册开发者 → 创建应用
Lazada	App Key, App Secret	Lazada Open Platform (open.lazada.com) → 创建应用
Tokopedia	Client ID, Client Secret	Tokopedia Developer (developer.tokopedia.com) → 注册应用
Bukalapak	API Key	Bukalapak Partner → 设置 → API
Blibli	Client ID, Client Secret	Blibli Merchant → 集成设置 → API
Tiki	API Key, API Secret	Tiki Partner Portal → 开发者 → 创建 API Key
Zalora	API Key, API Secret	Zalora Seller Center → 设置 → API 管理
Qoo10	API Key, API Secret	Qoo10 Seller → 设置 → API Key 管理

平台	凭证字段	获取路径
Carousell	Client ID, Client Secret	Carousell Developer (developer.carousell.com)
Rakuten	API Key, API Secret	Rakuten Developer Dashboard → 创建应用
Lelong	API Key	Lelong Seller → 设置 → API
Mudah	API Key	Mudah Business → API 设置
EZbuy	API Key	EZbuy Partner → 设置 → API
GoShop	API Key	GoShop Seller → API
Hermo	API Key	Hermo Partner → API
Orami	API Key	Orami Merchant → API
Coupang	Access Key, Secret Key	Coupang Wing (wing.coupang.com) → 设置 → API
PChome	API Key, API Secret	PChome 卖家中心 → 开发者 → API
淘宝	App Key, App Secret	淘宝开放平台 (open.taobao.com) → 创建应用
天猫	App Key, App Secret	天猫开放平台 → 创建应用
拼多多	Client ID, Client Secret	拼多多开放平台 (open.pinduoduo.com) → 创建应用
Flipkart	API Key, API Secret	Flipkart Developer (developer.flipkart.com) → 注册
Daraz	API Key, API Secret	Daraz Seller Center → API 设置
Noon	API Key, API Secret	Noon Partner (partner.noon.com) → 开发者 → API
Jumia	API Key, API Secret	Jumia Seller Center → API 管理
Ozon	Client ID, Client Secret	Ozon Seller (seller.ozon.com) → 设置 → API Key
Wildberries	API Key	Wildberries Seller → API 设置 (statistics-api.wildberries.ru)
Yandex Market	Client ID, Client Secret	Yandex Developer (oauth.yandex.ru) → 注册应用
Sber MegaMarket	API Key	Sber MegaMarket Partner → API
AliExpress Russia	API Key	AliExpress Russia Seller → API
Lamoda	API Key	Lamoda Partner → API
Mercado Libre	Client ID, Client Secret	Mercado Libre Developer (developers.mercadolibre.com) → 注册应用

3.3 社交与内容平台 API Key 获取指南

以下列出全部 17 个社交/内容平台的凭证字段和获取路径。这些平台主要用于内容分发和社交推广。

平台	凭证字段	获取路径
Facebook	App ID, App Secret, Access Token	Meta Developers (developers.facebook.com) → 创建应用 → Business
Messenger	App ID, App Secret, Page Token	Meta Developers → 创建 Messenger 应用 → 绑定主页
Instagram	App ID, App Secret, Access Token	Meta Developers → 创建 Instagram 应用 → Graph API
TikTok	App Key, App Secret	TikTok for Developers (developers.tiktok.com) → 创建应用
抖音	Client Key, Client Secret	抖音开放平台 (open.douyin.com) → 创建应用
YouTube	Client ID, Client Secret, API Key	Google Cloud Console (console.cloud.google.com) → YouTube Data API v3
X (Twitter)	Client ID, Client Secret, Bearer Token	X Developer Portal (developer.twitter.com) → 创建 Project
小红书	App ID, App Secret	小红书开放平台 (open.xiaohongshu.com) → 注册开发者
LINE	Channel ID, Channel Secret, Access Token	LINE Developers Console (developers.line.biz) → 创建 Channel
WhatsApp	Phone Number ID, Access Token	Meta Developers → WhatsApp Business 应用
Telegram	Bot Token	Telegram @BotFather → /newbot 创建 → 获取 Token
微信	App ID, App Secret	微信公众平台 (mp.weixin.qq.com) → 开发 → 基本配置
企业微信	Corp ID, Corp Secret	企业微信管理后台 (work.weixin.qq.com) → 应用管理
VK	App ID, App Secret, Access Token	VK Developers (vk.com/dev) → 创建 Standalone 应用
Avito	Client ID, Client Secret	Avito Business → 设置 → API
Pinterest	App ID, App Secret, Access Token	Pinterest Developers (developers.pinterest.com) → 创建应用
Snapchat	Client ID, Client Secret, Refresh Token	Snap Kit (kit.snapchat.com) → 创建应用

💡 对 GSA 说「连接 [平台名]」，系统会自动返回该平台的凭证清单和获取步骤。

四、对话式操作总控（核心入口）

4.1 自然语言指令规范

GSA 的核心操作入口是对话界面。您不需要记忆菜单和选项，用日常语言说出需求即可。

场景	推荐指令	不推荐
连接平台	<code><code>连接 Shopee</code></code>	帮我连接
查订单	<code><code>查一下 Shopee 今天的订单</code></code>	帮我看看
上架商品	<code><code>在 Lazada 上架这个商品</code></code>	上架
搜索资源库	<code><code>从资源库找实木书桌</code></code>	找商品
分析数据	<code><code>上个月 Shopee 利润多少</code></code>	给我数据
发布内容	<code><code>把这篇发到 Instagram</code></code>	发一下

4.2 常用指令模板

开店：在 [平台名] 开店，我卖 [品类]，目标市场 [地区]

上架自有商品：在 [平台名] 上架 [商品名]，价格 [金额]，图片在 [路径]

从资源库搜索：从资源库找 [关键词] 或 看看 [品类] 有什么推荐

上架资源库商品：把资源库的 [商品名] 上架到我的 [平台]

供货下单：帮我从 [供应商] 下单 [商品]，数量 [件]

发布推广：把这篇文章/视频发到 [平台名]

查看订单：查一下 [平台名] 今天的待发货订单

发货：帮我把订单 [号] 标记发货

对账：这个月在 [平台名] 赚了多少钱

查看通知：有新的通知吗？ / 全部已读

周报：帮我生成上周的运营周报

五、店铺与商品智能运营

5.1 店铺开通引导

GSA 支持引导开通全部 37 个电商平台的店铺。说「我想在 [平台名] 开店，卖 [品类]」即可。

流程如下：

1. GSA 评估市场潜力、竞争强度、注册要求
2. 生成入驻清单，逐项引导（注册→资质→信息填写）
3. 关联平台凭证 → 开店成功

5.2 商品上架的两种路径

GSA 提供两种完全独立的商品上架路径：

路径 A：卖家自有商品（独立货源）

如果您已有自有供应链，直接使用传统上架流程。自己准备商品信息，GSA 负责 AI 生成多语言详情页、自动适配各平台格式、合规检查。销售利润 100% 归卖家，GSA 不抽取佣金。

路径 B：资源库商品（平台供货）

如果没有稳定货源或想快速测试新品类，可以从 GSA 内置的商品资源库挑选。商品内容已备好，一键上架。客户下单后供应商直接发货。GSA 按一定比例抽取佣金。

对比项	自有商品（路径A）	资源库商品（路径B）
货源	卖家自有供应链	平台合作供应商
商品信息	卖家自行录入	平台已备好内容
上架方式	手动录入 / 批量导入	搜索 → 挑选 → 一键上架
库存	卖家自管	供应商统一管理
GSA 佣金	无	供货价一定比例

5.3 商品资源库详解

品类	商品示例	供应商
家居生活	北欧书桌、收纳柜等	广州好货供应链
电子产品	无线耳机、充电宝等	深圳数码源科技
服饰箱包	通勤托特包等	义乌小商品进出口
美妆个护	玻尿酸面膜等	义乌小商品进出口

品类	商品示例	供应商
运动户外	哑铃、帐篷等	广州好货供应链

六、内容营销与全球获客

6.1 多语言内容 AI 生成

GSA 的内容营销层覆盖全部 53 个平台，支持视频和图文双模式：

- 商品描述：自动生成 SEO 优化标题 + 卖点 + 技术参数 + 使用场景
- 社交帖文：适配各平台调性（Instagram 重短文案，TikTok 快捷）
- 多语言输出：中/英/印尼/马来/泰语，AI 自动翻译
- 可选风格：专业 / 口语 / 促销 / 故事化

6.2 全球平台矩阵自动分发

选择内容 → 选择发布平台 → 设置时间 → GSA 自动处理：

1. 格式转换适配各平台要求
2. 调用各平台 API 逐个发布
3. 失败自动重试
4. 推送结果链接，可展开查看各平台发布状态

七、订单履约与供应链管理

7.1 订单查询与待处理

Web 控制台首页默认显示待处理订单（待支付/待发货/待退款）。说「查一下昨天 Shopee 的耳机订单」即可搜索。

7.2 供货订单管理

使用资源库商品时，说「从广州好货下单 2 套北欧书桌，送到上海」——GSA 自动计算总价、校验起订量和库存。

状态	含义	卖家操作
pending	待确认	等待供应商确认
confirmed	已确认	供应商已接单
shipped	已发货	查看物流信息
delivered	已送达	确认收货，佣金自动结算
cancelled	已取消	取消前可操作
refunded	已退款	佣金自动退还

7.3 通知推送

场景	通知内容
新订单	您有新的供货订单待确认
已发货	订单已从仓库发出
已送达	订单已签收，佣金已结算
库存预警	某商品库存低于 10 件
佣金到账	本月佣金已结算 ¥xxx

八、数据洞察与经营分析

核心数据看板：

- 销售额 — 各平台汇总日/周/月销售额及趋势图
- 流量 — 内容曝光量、店铺访问量、广告点击量
- 转化率 — 内容浏览 → 商品页 → 加购 → 下单全漏斗
- 利润 — 净收入（销售额 - 佣金 - 物流 - 广告 - 退款）

对话式取数：说「上个月 Shopee 卖了多少单」或「为什么上周订单突然少了」即可查看。

周报/月报自生成，支持定时推送，可导出 PDF / Excel / CSV。

供应链数据分析（新功能）

- 资源库：各品类搜索热度、选用排行、转化率
- 供货订单：订单量、金额、平均佣金率
- 佣金收入：月度趋势、已结算 vs 待结算

九、安全、隐私与维护

GSA 采用本地优先架构，所有数据默认存储在您自己的设备上，不经过第三方云服务器：

- 数据本地化 — 店铺/商品/订单/客户数据存储在本地，不上传云端
- API 代理模式 — 对外部平台的 API 请求经过本地加密转发
- AES-256 加密 — 本地数据库默认透明加密
- 链路加密 — 所有外发通信强制 TLS 1.3

账户安全：

- 密码 12 位以上，建议开启第二步验证（Google Authenticator）
- API Key 可创建/撤销，设只读或全权限
- 设备丢失可远程锁定

十、常见问题 (FAQ)

Q: 如何获取 GSA API Key ?

A: 登录 w3globaltrade.com → 注册 → 登录后「我的 API Key」页面 → 复制 Key。首次创建时务必保存。

Q: 需要购买 StoryClaw Box 才能使用 GSA 吗 ?

A: 完全功能需要。Box 可提供 7×24 本地值守。

Q: Token 用完了怎么办 ?

A: 在控制台购买 Token 包。历史数据和已上架商品正常访问，仅无法调用 AI 模型。

Q: 连接平台时凭证填错了怎么办 ?

A: 对 GSA 说「重新连接 [平台名]」即可重新输入凭证。也可以先在控制台断开平台再重新连接。

Q: 我只卖自己的货，需要交佣金吗 ?

A: 不需要。GSA 佣金只对资源库商品收取一定比例佣金。自有商品销售利润 100% 归您。

Q: 可以同时用资源库和自有商品吗 ?

A: 可以。两条路径完全独立，您可以自由混合使用。

Q: 资源库的商品可以自己定价吗 ?

A: 可以。资源库提供供货价和建议零售价，上架时可自行设定最终售价。

Q: 佣金多久结算一次 ?

A: 订单送达后自动进入 settled。平台按月结算为 paid。

Q: 数据会泄露到云端吗 ?

A: 不会。GSA 采用 StoryClaw 本地优先架构，数据在您的 Box 上加密存储。网页端的 API Key 仅用于鉴权，不传输业务数据。

Q: 设备坏了数据怎么办 ?

A: 每日凌晨自动备份，更换设备后恢复备份即可。

Q: GSA 支持多少种语言 ?

A: 界面和 AI 输出支持：中文、English、Bahasa Indonesia、Melayu、ไทย。

附录 快速操作卡片与术语表

快速操作卡片

获取 API Key: w3globaltrade.com → 注册 → 复制 Key

连接平台: 连接 [平台名]

上架自有商品: 上架这个商品到 [平台]

搜索资源库: 从资源库找 [关键词]

上架资源库商品: 把这款 [商品] 上架到 [平台]

供货下单: 从 [供应商] 下单 [商品], 数量 [件]

开店: 在 [平台] 帮我开个店

发布内容: 把这篇内容发到 [平台]

查订单: 查一下 [平台] 的订单

对账: 这个月的利润是多少

查通知: 有新的通知吗

生成报告: 帮我生成本周的运营周报

术语表

GSA — Global Shop Agent — 全球购 Agent

StoryClaw — AI 智能体终端平台, GSA 运行的基础

W3 Global Trade — GSA 网页端入口, 注册获取 API Key 的门户网站

API Key — 访问 GSA 所有功能的唯一凭证

MCP — 标准化的工具调用协议, GSA 核心接口

Token — StoryClaw 平台的 AI 算力消耗单位

Catalog — 商品资源库, 标准化可选用商品池

Supply — 供应链管理, 含供货下单与佣金抽水

Commission — GSA 平台服务佣金 (仅资源库商品)

Skill — GSA 内的功能模块 (内容营销/商店管理/订单物流/数据洞察/供应链)

Adapter — 适配器。封装每个平台 API 差异的标准化接口模块

OPC — One Person Company — 一人公司

联系我们

W3 Global Trade: w3globaltrade.com | StoryClaw: storyclaw.com

技术支持: scharnhorstmi@gmail.com | 商务合作: chriswongbj23@gmail.com

开发者社区: discord.com/invite/clawd | GitHub: github.com/openclaw/global-shop-agent